

PROPOSTA DE REDAÇÃO 8 – RECURSO ARGUMENTATIVO OBRIGATÓRIO: DADOS HISTÓRICOS

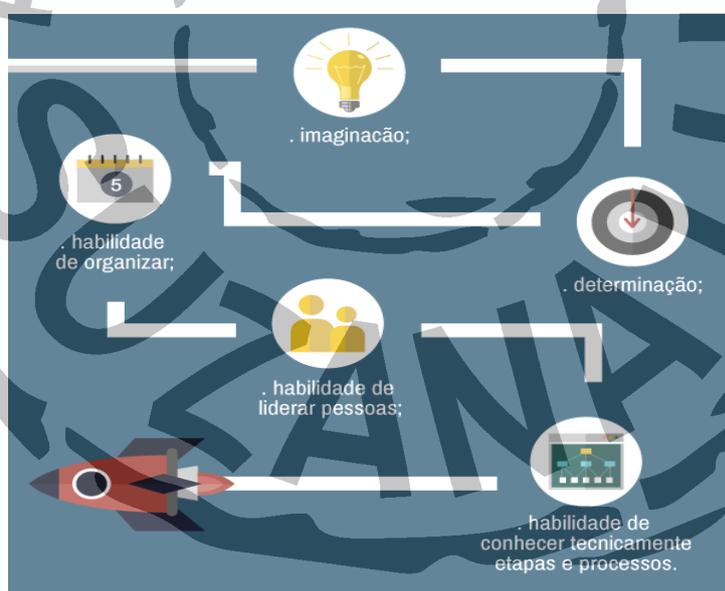
TEXTO 1

Ser empreendedor significa, acima de tudo, ser um realizador que produz novas ideias através da congruência entre criatividade e imaginação.

Seguindo este raciocínio, a professora Maria Inês Felipe, em seu suplemento *Empreendedorismo: buscando o sucesso empresarial*, defende a ideia de que o empreendedor, em geral, é motivado pela autorrealização e pelo desejo de assumir responsabilidades e ser independente.

Considera irresistíveis os novos empreendimentos e propõe sempre ideias criativas, seguidas de ação. A autoavaliação, a autocritica e o controle do comportamento são características do empreendedor que busca o autodesenvolvimento.

Para se tornar um empreendedor de sucesso, é preciso reunir:



<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/bis/o-que-e-ser-empendedor,ad17080a3e107410VgnVCM1000003b74010aRCRD>

TEXTO 2

O custo da burocracia brasileira em um gráfico

Pensou em abrir uma empresa no Brasil? Você levará, em média, 83 dias para concluir o processo. Comparado a outros países e regiões do mundo, fomos eleitos os campeões da burocracia.



<https://www.infomoney.com.br/blogs/economia-e-politica/terraço-econômico/post/5317560/custo-burocracia-brasileira-grafico>

TEXTO 3

Comércio online e casas pequenas impulsionam setor de self storage

Serviço que armazena desde estoques de empresas até itens pessoais cresce 70% em cinco anos

SÃO PAULO

A expansão do comércio eletrônico e a proliferação de apartamentos compactos geram demanda por espaço, seja para armazenar o estoque de uma empresa online ou para guardar objetos que não cabem em casa.

Ao perceber essa reorganização urbana em São Paulo, Thiago Cordeiro, 37, egresso do mercado financeiro, resolveu investir. Fundou em 2013 a GoodStorage, empresa de self storage (serviço que disponibiliza espaços de diversos tamanhos para armazenamento de bens).

Na GoodStorage, pessoas físicas ou jurídicas podem alugar espaços de 30 tamanhos diferentes, que vão de 1 a 250 metros quadrados, pelo tempo que precisarem.

Não paramos de crescer desde que nascemos, mas nossa maior dificuldade é fazer nossa solução ser mais conhecida”, afirma Thiago Cordeiro, da GoodStorage.

“Preciso conseguir explicar para a minha tia, que não sabe direito o que eu faço, que o self storage pode ser um complemento da garagem dela, e, para o empresário, que ele pode ter um estoque bem localizado e perto da clientela”, brinca Franzine, da Cada Um No Seu Quadrado.

Adriano Campos, consultor do Sebrae, afirma que o desafio para quem quer investir na área é não apenas entrar por entrar, mas estudar bem o setor. “Todo segmento que cresce chama a atenção, e aí atrai muito ‘forasteiro’. O desafio é conseguir competir de verdade”, afirma.

Para isso, recomenda que o empreendedor estude o setor, descubra seus micronichos, avalie mercados maduros, como Europa e EUA, e busque trazer algum diferencial.

<https://www1.folha.uol.com.br/mpme/2018/11/comercio-online-e-casas-pequenas-impulsionam-setor-de-self-storage.shtml>

TEXTO 4

Cartilha apresenta as novidades de mercado, gestão e regulamentações e auxiliar o futuro empreendedor a trilhar a trajetória para o sucesso

Passamos a maior parte de nossos dias fora de casa, na correria, e isso é ótimo para os empreendedores que trabalham com alimentação fora do lar, setor que cresce constantemente. Um dos maiores destaques neste campo é o de comida de rua, que envolvem milhares de barracas e carrinhos espalhados pela cidade de São Paulo, e esta cartilha foi feita especificamente para este tipo de negócio.

Ela tem o objetivo de apresentar as novidades de mercado, gestão e regulamentações e auxiliar o futuro empreendedor a trilhar a trajetória para o sucesso. (www.sebrae.com.br)

TEXTO 5

Uma feira livre por encomenda foi a ideia de um empresário do ramo de alimentação: ele leva as barracas de frutas, legumes e verduras para dentro dos condomínios. O empreendedor fatura com a cobrança de uma taxa de cada feirante e os moradores adoram a comodidade.

A proposta é a mesma de uma feira de rua. Tem também massa fresca, caldo de cana e até pastel frito na hora. A iniciativa foi de Rafael Silva que sempre foi feirante e também vendeu massa de porta em porta, por mais de 20 anos. Um dia, participou de um evento em um prédio e viu ali uma oportunidade de negócio. “Foi uma feirinha de artesanato, eu consegui expor os nossos produtos e foi sucesso. Em pouco tempo de feira, acabou tudo. Aí eu consegui com o síndico para ir mais algumas vezes, até conseguir levar uma pessoa com hortifrúti. Fomos agregando mais parceiros e começamos a montar a feira toda”, conta.

Já são nove anos montando feiras em 58 condomínios na Grande São Paulo e também em algumas cidades do interior. O faturamento vem da taxa cobrada de cada feirante participante, que varia de R\$ 40 a R\$ 80 reais. O dinheiro é usado para cobrir custos com divulgação, uniformes, parte de contrato e algumas taxas que são pagas pelo condomínio. Ele fatura entre R\$ 10 mil e R\$ 15 mil por mês.

Para os feirantes que participam, além da segurança, é mais uma chance de aumentar o faturamento. “Dá uma renda a mais de mais ou menos 40%”, comemora o feirante Henrique de Araujo.

<http://g1.globo.com/economia/pme/pequenas-empresas-grandes-negocios/noticia/2017/07/empreendedor-fatura-organizando-feira-livre-dentro-de-condominios.html>

Tome os textos e ilustração como meros motivadores temáticos para fazer sua dissertação argumentativa. Selecione, organize e relacione ideias, fatos e opiniões para defender seu ponto de vista e suas propostas quanto aos problemas relacionados, em uma perspectiva atual, sem ferir os direitos humanos sobre o tema:

O FOMENTO DO EMPREENDEDORISMO COMO FORMA DE DESENVOLVIMENTO SÓCIO-ECONÔMICO